

令和5年9月11日

## 「日本博 2.0」公式ウェブサイトをリニューアル ～新たなコンテンツを充実させ、「日本の美と心」を世界に発信～

文化庁及び独立行政法人 日本芸術文化振興会では、「日本博 2.0」として、「日本の美と心」を基本コンセプトに、日本が誇る様々な美術展・舞台芸術公演・文化芸術祭等を通して文化芸術の魅力を発信しています。このたび、「日本博 2.0」では、2023年8月31日（木）に、公式ウェブサイトをリニューアルしました。

### 1. 「日本博2.0」について

「日本博」は、2019年に、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機として、総合テーマ「日本人と自然」の下にスタートしました。現在は、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）に向けて、「日本博2.0」として、インバウンド需要の回復や万博の機運醸成を目指し、我が国の文化芸術の振興及びその多様かつ普遍的な魅力を発信しています。

#### ■基本コンセプト「日本の美と心」

「日本博2.0」では、縄文時代から現代まで続く我が国の文化芸術を「日本の美と心」を基本コンセプトに国内外へ発信し、多様な主体の参画と対話により、世界の多様性の尊重、普遍性の共有、社会課題の解決、経済社会の新しい成長、平和への祈りへとつながることを希求します。

### 2. リニューアルについて

従来の内容を刷新し、有識者等の執筆による「日本博2.0」事業に関する特集記事・コラムの掲載に加え、おすすめ観光モデルルートの提供など、新たなコンテンツを充実させました。

■公開日時：2023年8月31日（木）15時

■URL：<https://japanculturalexpo.bunka.go.jp/>



「日本博 2.0」公式ウェブサイト  
QRコード



文化庁広報誌ぶんかるキャラクター  
「ぶんちゃん」

■更新時期と特集テーマ（※変更の可能性あり）

- ① 2023年8月31日 : National Treasures
- ② 2023年10月 : Nature & the Four Seasons
- ③ 2023年11月 : Crafts
- ④ 2024年1月 : Architecture & Design
- ⑤ 2024年2月 : Spiritual Experiences

3. 日本博広報大使 黒柳徹子さんからのコメント



（撮影：下村一喜）

日本博広報大使の黒柳徹子です。  
日本は大変古い文化を持った国です。この日本博の様々な事業を通じて、私自身も大好きな着物や和食、伝統舞台や芸術品など、古くから伝わる日本の美しいもの、日本の心を感じられるものを、日本の方々のみならず、海外から来られた多くの方々にも、身近に、そして、分かりやすく伝えられたら嬉しいなと思っております。

【本件担当】

文化庁 文化経済・国際課 新文化芸術創造室  
向後、須山 （内線4468）  
電話：03-5253-4111（代表）