

2022 年 2 月 24 日

日本博事務局

バーチャル日本博が「メタバース」として大幅リニューアル
- PC、スマートフォンからアバター機能も手軽に楽しめる -

日本博事務局では、2019 年より、「日本の美」の多様かつ普遍的な魅力を国内外へ発信し、次世代に伝えることで、更なる未来の創生を目指し、我が国の文化芸術の振興を図る「日本博」事業を展開しています。

2021 年 8 月 17 日には、デジタルコンテンツによる文化体験空間「バーチャル日本博」をオープンし、全国各地での「リアル体験」に加え、現地を訪れることが困難な方や、デジタルネイティブ世代に「バーチャル体験」をお楽しみいただいています。

2022 年 2 月 24 日 16 時に、「バーチャル日本博」を今話題の「メタバース」として大幅にリニューアルし、アバター機能の搭載で日本文化体験を没入感のあるものにし、複数のアバターとの回遊もできるようになります。また空間内に「水のミュージアム」に加え、新たに「メインスクエア」「森のビレッジ」「木の芸術劇場」の 3 つのエリアを設けました。

全ての機能を PC のブラウザで体験いただけます。また、スマートフォン、タブレットについてはアプリをダウンロードいただくことで体験いただけます。これにより、国内外の幅広い方々にバーチャル日本博をお楽しみいただけるようになります。

公開後は、久石譲氏の音楽と日本博の各プログラムを融合させた映像の公開や、バーチャルライブツアーの開催等を予定しています。

今後も鑑賞いただける体験コンテンツや、オンラインイベントの充実を図ってまいりますので、皆様も是非リニューアルしたバーチャル日本博をご体験ください。



バーチャル日本博 URL

<https://japanculturalexpo.bunka.go.jp/vp/>

2022 年 2 月 24 日 16 時オープン！

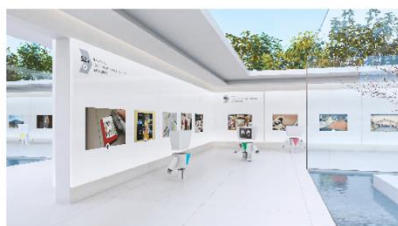


日本語版



英語版

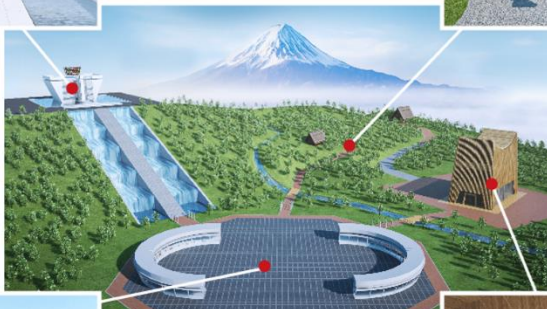
■バーチャル日本博空間の全体構成



水のミュージアム



NEW 森のビレッジ



NEW メインスクエア



NEW 木の芸術劇場

●メインスクエア

バーチャル日本博への来場者が最初に訪れるエリア。大型ディスプレイが設置されており、イベントなどに使用することを想定。

●森のビレッジ

森の中に点在するコンテンツや、古民家内に展示されるコンテンツを探索しながら閲覧できるエリア。芸術祭や屋外アート関連のコンテンツが 20 点以上展示されます。

●水のミュージアム

巨大な滝の上に設置された空間で、美術館のようにコンテンツを鑑賞できるエリア。美術や文化財、ほか全分野のコンテンツが 250 点以上展示されます。

●木の芸術劇場

和のテイストを盛り込み、多彩な展示方法で、バーチャル空間ならではの体験を提供。
舞台芸術や伝統芸能関連のコンテンツが 80 点以上展示されます。



■アバターおよび各種機能について

<アバター>：全4色から選択いただき、ニックネームを登録（英数記号 30 文字以内）してログインいただきます。

<機能>：他ユーザーと複数のアバターでの回遊が可能になり、ハートマーク（感動）などの感情を表現するモーションを発動することができます。

■バーチャル日本博の今後の展開について

①オンラインライブツアーの開催（3/9（水）・10（木）の2日間）

- ・特別映像「ファッション イン ジャパン」解説付きライブツアー
（3月9日（水）18:00～19:30）

2021年6月9日～9月6日まで国立新美術館で開催された企画展「ファッション イン ジャパン 1945-2020—流行と社会」の特別ガイド映像をアバターの皆様にご覧いただきます。

- ・特別映像「国立劇場舞台の裏側へ」解説付きライブツアー
（3月10日（木）18:00～19:30）

普段見ることができない国立劇場の舞台裏をアバターの皆様にご案内します。

□申し込み期間

特別映像「ファッション イン ジャパン」解説付きライブツアー

2月24日（木）～3月6日（日）

特別映像「国立劇場舞台の裏側へ」解説付きライブツアー

2月24日（木）～3月7日（月）

□定員

それぞれ抽選にて 50 名程度

□申し込み先

・「ファッション イン ジャパン」解説付きライブツアー

日本語版サイト：

<https://www.his-j.com/oe/detail/T4/?area=O9&country=OEA&city=HOJ&product=HOJ2037>

英語版サイト：

<https://bushisgo.rezio.shop/ja-JP/product/OET9004>

・「国立劇場舞台の裏側へ」解説付きライブツアー

日本語版サイト：

<https://www.his-j.com/oe/detail/T11/?area=O9&country=OEA&city=HOJ&product=HOJ2038>

英語版サイト：

<https://bushisgo.rezio.shop/ja-JP/product/OET9005>

②久石譲氏のコンサート映像に日本博事業を合せた特別映像の公開（3月中）

ジブリ作品をはじめとする数々の映画音楽や、CM 楽曲などを手掛ける、久石譲氏のコンサート＜ワールド・ドリーム・オーケストラ 2018＞の映像と、日本博の各プロジェクトの映像を融合させた特別映像をご覧ください。

③今後の予定

・Vtuber コンテンツ

Vtuber によるスペシャルコンテンツをバーチャル日本博において公開するほか、Vtuber 自身のチャンネルにて体験動画が公開されます。

・体験レポート

バーチャル日本博のランディングページにおいて、インフルエンサーによる「体感！日本の伝統芸能」と「バーチャル日本博」体験レポートを掲載します。

●日本博に関する最新情報は公式 WEB サイト、各種 SNS アカウントにてご覧いただけます。

Facebook - <https://www.facebook.com/JapanCulturalExpo/>

Instagram - <https://www.instagram.com/japanculturalexpo/>

Twitter - <https://twitter.com/enJPCultureExpo>

公式 WEB サイト - <https://japanculturalexp.bunka.go.jp/en/>

●動作推奨環境

【Windows (PC)】

Windows 10 以降、GPU、およびメモリ (RAM) 8GB

ビデオメモリ 2GB 以上

推奨ブラウザ：最新版の Google Chrome

【Mac】

10.12 (macOS Sierra)、10.13 (macOS High Sierra)、10.14 (macOS Mojave) 以降、
GPU、およびメモリ (RAM) 8GB

ビデオメモリ 2GB 以上

推奨ブラウザ：最新版の Google Chrome

【SP (スマートフォン)】

iPhone(iOS13.4 以降)、android (9 以上) ※横向きのみ

【TB (タブレット)】

iPad(iPadOS13.4 以降)、android (9 以上) ※横向きのみ

※ ブラウザは常に最新の安定バージョンに更新してください

※ 安定した通信環境でご利用ください

※ セキュリティの環境によっては閲覧できない可能性がございます

※ アプリダウンロード先：

AppStore (iOS)

<https://apps.apple.com/app/id1609018647>

GooglePlay (Android)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Nihonhaku.NihonhakuApp>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

日本博 広報事務局

TEL : 080-7092-2070 E-Mail : press@japanculturalexp.jp

受付時間 9 : 30 ~ 17 : 30 (土日祝日除く)