

令和7年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択金額 (千円)
1	白老文化観光推進実行委員会	ROOTS&ARTSSHIRAOI 「想いを繋ぐ航路と手仕事の物語」磨き上げによる滞在満足度向上事業	49,154
2	独立行政法人国立文化財機構 東京国立博物館	東京国立博物館特別展による地方の文化財の磨き上げと地方誘客促進事業	24,312
3	三陸国際芸術推進委員会	東日本大震災被災地の郷土芸能等を磨き上げる三陸プランディング創生事業三陸国際芸術祭2025 酒ス	22,392
4	特定非営利活動法人みちのくトレイルクラブ	みちのく潮風トレイルを歩く。東北沿岸文化堪能・滞在満足度向上・滞在時間延長事業	40,965
5	株式会社日本旅行	円谷プロと連携した『ウルトラマンの聖地・福島県須賀川市インバウンド誘客促進事業』	29,816
6	株式会社KADOKAWA	Pop Over Musashino Vol.2 「大正ノ夢、現代ノ彩（仮）」	60,000
7	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立能楽堂）	能・狂言観客層拡充プロジェクト～千駄ヶ谷・国立能楽堂から世界へ～	43,979
8	独立行政法人国立文化財機構 東京国立博物館	東京国立博物館総合文化展の磨き上げによる満足度向上事業	60,000
9	公益財団法人 山種美術財団	「山種美術館×渋谷の観光資源」の磨き上げによるインバウンド誘客事業	45,619
10	公益社団法人落語芸術協会	笑楽座2025の磨き上げによる満足度向上事業	37,984
11	株式会社日本国際放送（環境省および国立公園オフィシャルパートナー団体との共同事業）	国立公園の文化資源を発信する官民連携プロジェクト	58,204
12	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立劇場）	国立劇場の磨き上げによる満足度向上事業	55,831
13	松竹株式会社	歌舞伎座ギャラリーを拠点とした訪日外国人との接点構築 および歌舞伎の理解促進・満足度向上事業	56,186
14	日本遺産「桑都物語」推進協議会	「靈氣満山 高尾山」の磨き上げによるインバウンド誘客事業	50,603
15	SHIBUYA CREATIVE TECH実行委員会	クリエイティブテックの最先端都市“SHIBUYA”の磨き上げによる満足度向上事業	60,439
16	東京国立近代美術館・東京クリエイティブサロン実行委員会 同事業体	東京国立近代美術館×Tokyo Creative Salonにおける日本美術の拡張体験による来客促進事業	44,463
17	一般社団法人アニメツーリズム協会	アニメ＆まんが 聖地EXPO 2025	58,717
18	東京芸術祭実行委員会	東京芸術祭の磨き上げによる国際的な満足度向上事業	42,712
19	レインボーバード合同会社	マンガの聖地としま トキワ荘通りインバウンド活性化	30,716
20	TOPPAN株式会社（共催：東叡山 寛永寺）	寛永寺を拠点とした、上野・谷根千エリア魅力発信強化事業	43,772
21	独立行政法人国立科学博物館	KAHAKU「日本の自然美を魅せる」	54,592
22	独立行政法人国立美術館 国立新美術館	国立新美術館を拠点とした日本の現代美術の国際発信強化事業	60,000

令和7年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択金額 (千円)
23	株式会社NHKプロモーション	DESIGN MUSEUM JAPAN プロジェクト	55,795
24	公益財団法人新国立劇場運営財団	新国立劇場の磨き上げによる満足度向上事業	44,773
25	株式会社パシフィックボイス	アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジアの海外認知度向上事業	35,475
26	一般社団法人大カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会	MUSIC AWARD JAPANを起点とした周辺文化資源連携による日本音楽文化の付加価値向上事業	22,946
27	公益財団法人日本舞台芸術振興会	Top of Top舞台芸術×劇場 インバウンド誘致&認知拡大プロジェクト	47,139
28	十日町市	大地の芸術祭の磨き上げによる滞在満足度向上事業	70,972
29	さど島銀河芸術祭実行委員会	さど島銀河芸術祭の磨き上げによる佐渡島の持続的な文化資源活用と体験滞在満足度向上事業	41,701
30	認定NPO法人趣都金澤	GO FOR KOGEIの磨き上げによる滞在満足度向上事業	70,411
31	公益財団法人利賀文化会議	「演劇の聖地」利賀を世界へ—利賀における日本の舞台芸術の磨き上げによる満足度向上事業	48,178
32	公益財団法人 金沢芸術創造財団	金沢21世紀美術館「インバウンド集客を目指したアクセシビリティの磨き上げ」	49,231
33	お熊甲子祭大阪関西万博出演披露実行委員会	能登半島地震からの復興に向けた七尾4大祭りの復活と磨き上げによるインバウンド誘客促進事業	30,846
34	養老鉄道株式会社	養老鉄道 と「水」の恵みが織りなす沿線の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業	31,706
35	公益財団法人岡田茂吉美術文化財団	M O A 美術館を中心とするインバウンドに向けた文化資源の磨き上げによる満足度向上事業	55,861
36	公益社団法人 静岡県舞台芸術センター	世界の演劇専門家・芸術愛好家が目指す「演劇の都=SHIZUOKA」へ	35,541
37	静岡県	「しずおかの食文化×歴史・文化体験」の創造による満足度向上事業	37,520
38	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレ実行委員会	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレ2025”流転-FLUX”	44,584
39	アクティオ株式会社	散策と文化体験の施設間連携による京都“岡崎”満足度向上事業「文化体験岡崎2025」	27,570
40	株式会社東映京都スタジオ	東映太秦映画村（リニューアル）及び映像制作文化の磨き上げと外国人観光客の動員増及び体験満足度の向上	54,063
41	一般財団法人工エーシーケー	Art Collaboration Kyotoの磨き上げによるインバウンド誘客事業	40,255
42	NPO法人TOMORROW	食×自然×アートを核とする、京都北部・丹後での体験滞在満足度向上事業「あしたの畑」	40,167
43	ビッグ・アイ共働機構	障害者の文化芸術創造拠点形成プロジェクト	199,443
44	公益社団法人能楽協会	「能楽を旅する」Journey through Nohgaku 文化と観光をより実践的に結ぶ強化事業	150,190

令和7年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択金額 (千円)
45	公益財団法人 山本能楽堂	大阪に伝わる上方伝統芸能のブランド化によるインバウンド推進事業	54,162
46	一般社団法人全国手をつなぐ育成会連合会	2025大阪・関西万博 文化芸術ユニバーサル・ツーリズムプロジェクト	188,308
47	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立文楽劇場）	国立文楽劇場の磨き上げによる満足度向上事業	149,637
48	公益社団法人大日本弓馬会	流鏑馬及び笠懸の磨き上げによる満足度向上事業	163,544
49	大阪・関西万博 能楽の魅力を発信する会	能楽の魅力を発信するプロジェクト	58,869
50	クリエイティブアイランド中之島実行委員会	「クリエイティブアイランド中之島」の磨き上げによる学際的インバウンド事業	40,726
51	特定非営利活動法人全国地域生活支援ネットワーク	バリアフリー演劇を核とした障害者の文化芸術活動の魅力世界発信プロジェクト	15,953
52	株式会社SIGNING	音楽と芸術の融合でCREATIVE KANSAIを創造するMUSIC LOVES ART	55,978
53	一般社団法人夢洲新産業・都市創造機構	大阪・関西万博と日本国際芸術祭と瀬戸内国際芸術祭を繋ぎ磨き上げ、地方誘客を促す高付加価値文化観光事業	19,206
54	特定非営利活動法人 全国街道交流会議	街道博2025～浮世絵で旅する東海道57次	5,000
55	毎日新聞社（連携：姫路市立美術館）	ファッショントレーディング高田賢三と関連コンテンツ整備活用による姫路でのインバウンド対策事業	24,071
56	豊岡演劇祭実行委員会	文化観光都市TOYOOKA - 持続可能な国際モデルの構築	29,595
57	独立行政法人国立文化財機構奈良国立博物館	奈良国立博物館の文化資源の磨き上げによる、訪日外国人に向けた仏教美術についての理解促進ならびに満足度向上事業	40,963
58	株式会社読売新聞大阪本社（共催：興福寺）	興福寺の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業	46,910
59	奈良県	奈良県が誇る歴史文化資源の磨き上げによる満足度向上事業	40,193
60	島根県	開館20周年を契機とする島根県立石見美術館の磨き上げ	49,032
61	公益財団法人 福武財団	瀬戸内国際芸術祭2025広域連携事業 「瀬戸芸美術館連携」プロジェクト	48,037
62	公益財団法人ミモカ美術振興財団	猪熊弦一郎及びMIMOKAの磨き上げによる国際的認知度向上及びインバウンド誘客促進事業	40,735
63	今治市	”世界のTANGE”建築をはじめとする建築美術群の磨き上げによる満足度向上事業	33,782
64	一般社団法人アートフェアアジア福岡	「ART FAIR ASIA FUKUOKA」の磨き上げによるインバウンド誘客事業	20,021
65	熊本県人吉市	球磨焼酎・日本遺産人吉球磨 インバウンド誘致プロジェクト	56,905
66	進撃の巨人まちおこし協議会	進撃の巨人 in 日田 フェスティバル2025（仮）	55,126

令和7年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択金額 (千円)
67	公益財団法人 国立劇場おきなわ運営財団	沖縄伝統芸能の発信～2025年大阪・関西万博へ～	74,215

1. 採択合計額

3, 575, 791千円

2. 採択結果

提案件数 82件

採択件数 67件