

令和6年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名
1	白老文化観光推進実行委員会	「ROOTS & ARTS SHIRAOI」の磨き上げによる地域資源活用と滞在満足度向上事業
2	三陸国際芸術推進委員会	東日本大震災被災地の郷土芸能及び郷土芸能祭等の磨き上げによる三陸ブランディング創生事業 三陸国際芸術祭2024 訪レ（仮称）
3	特定非営利活動法人みちのくトレイルクラブ	みちのく潮風トレイルを通じた東北沿岸文化堪能・滞在満足度向上事業
4	株式会社日本旅行	円谷プロと連携した『ウルトラマンの聖地・福島県須賀川市インバウンド誘客促進事業』
5	株式会社KADOKAWA	超ポップ展
6	レインボーバード合同会社	マンガの聖地としま トキワ荘通りインバウンド活性化
7	公益社団法人落語芸術協会	笑楽座2024の磨き上げによる満足度向上事業
8	NHKプロモーション	DESIGN MUSEUM JAPANプロジェクト
9	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立能楽堂）	能・狂言観客層拡充プロジェクト ～千駄ヶ谷・国立能楽堂から世界へ～
10	毎日新聞社（連携：東京オペラシティアートギャラリー、姫路市立美術館）	ファッションデザイナー高田賢三と関連コンテンツ整備活用によるインバウンド対策事業
11	公益財団法人山種美術財団	「山種美術館×渋谷の観光資源」の磨き上げによるインバウンド誘客事業
12	公益社団法人能楽協会	「能楽を旅する」 - Journey through Nohgaku - 文化と観光をより実践的に結ぶ強化事業
13	公益財団法人新国立劇場運営財団	新国立劇場の磨き上げによる満足度向上事業
14	独立行政法人国立科学博物館	KAHAKU「日本の自然美を魅せる」
15	株式会社日本国際放送	国立公園の文化資源を発信する官民連携プロジェクト
16	東京芸術祭実行委員会	東京芸術祭の磨き上げによる国際的な満足度向上事業
17	松竹株式会社	歌舞伎座ギャラリーを拠点とした訪日外国人との接点構築および歌舞伎の理解促進・満足度向上事業（仮称）
18	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立劇場）	国立劇場の磨き上げによる満足度向上事業
19	一般社団法人アニメツーリズム協会	アニメ&まんが 聖地 SUMMIT&EXPO（仮）

令和6年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名
20	独立行政法人国立文化財機構 東京国立博物館	東京国立博物館特別展による地方の文化財の磨き上げと地方誘客促進事業
21	独立行政法人国立文化財機構 東京国立博物館	東京国立博物館の磨き上げによる満足度向上事業
22	東京国立近代美術館・東京クリエイティブサロン実行委員会 共同事業体	Augmented Experience Of JAPANESE ART 「東京国立近代美術館」と国内最大級、ファッション&デザインの祭典「TOKYO CREATIVE SALON」の連携における日本美術の拡張体験による美術活用と来客促進事業
23	TOPPAN株式会社（共催：東叡山 寛永寺）	寛永寺を拠点とした、上野・谷根千エリア魅力発信強化事業
24	SHIBUYA CREATIVE TECH実行委員会	クリエイティブテックの最先端都市“SHIBUYA”の磨き上げによる満足度向上事業
25	独立行政法人国立美術館 国立新美術館	国立新美術館を拠点とした日本の現代美術の国際発信強化事業
26	公益財団法人日本舞台芸術振興会	Top of Top舞台芸術×劇場 インバウンド誘致プロジェクト
27	株式会社パシフィックボイス	米国アカデミー賞公認国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」の海外認知度向上事業
28	特定非営利活動法人 全国街道交流会議	東海道の技・食・美景を体験する～街道博2024
29	公益社団法人大日本弓馬会	流鏝馬及び笠懸の磨き上げによる満足度向上事業
30	さどの島銀河芸術祭実行委員会	さどの島銀河芸術祭の磨き上げによる佐渡島の持続的な文化資源活用と体験滞在満足度向上事業
31	十日町市	大地の芸術祭の磨き上げによる滞在満足度向上事業
32	認定NPO法人趣都金澤	GO FOR KOGEIの磨き上げによる滞在満足度向上事業
33	公益財団法人利賀文化会議	日本の現代舞台芸術を世界へ—利賀から発信する演劇人の文化事業の磨き上げ
34	公益財団法人金沢芸術創造財団	金沢21世紀美術館「インバウンド集客を目指したアクセシビリティの磨き上げ」
35	養老鉄道株式会社	日本のポップカルチャーが地域と世界をつなぐ「養老鉄道とその沿線の文化資源」の磨き上げによる満足度向上事業
36	静岡県	Off the beaten path Fuji（まだ知られていない富士山を取り巻く街道文化資源群の磨き上げによる満足度向上事業）
37	公益財団法人岡田茂吉美術文化財団	MOA美術館を中心とするインバウンドに向けた文化資源の磨き上げによる満足度向上事業
38	公益財団法人 静岡県舞台芸術センター	世界の演劇専門家・芸術愛好家が目指す「演劇の都＝SHIZUOKA」へ

令和6年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名
39	一般社団法人全国手をつなぐ育成会連合会	2025大阪・関西万博に向けた文化芸術ユニバーサル・ツーリズムプロジェクト
40	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレ実行委員会	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレ2025に向けたインバウンド受入整備及び満足度向上事業
41	株式会社東映京都スタジオ	東映太秦映画村（リニューアル）や映像制作文化の磨き上げによる体験満足度向上事業など
42	NPO法人TOMORROW	あしたの畑一食×自然×アートを核とする、京都北部・丹後での体験滞在満足度向上事業
43	公益財団法人細見美術財団	散策と文化体験の施設間連携による京都“岡崎”満足度向上事業
44	一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会	MUSIC AWARD JAPANを起点とした周辺観光資源連携による日本音楽文化の付加価値向上事業
45	株式会社ブレイン（在日フランス大使館／アンスティチュ・フランセ、日本経済新聞社：連携事業）	伝統文化産業の磨き上げによる技術継承と新たな価値の創造事業
46	クリエイティブアイランド中之島実行委員会	「クリエイティブアイランド中之島」の磨き上げによる学際的インバウンド事業 「中之島パビリオンフェスティバル～水都大阪の学術芸術の祭典～」に向けたコンテンツ開発と世界発信プロジェクト
47	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立文楽劇場）	国立文楽劇場の磨き上げによる満足度向上事業
48	一般社団法人アート東京	art stage OSAKA・artKYOTOの磨き上げによる関西の文化観光体験満足度向上事業
49	ビッグ・アイ共働機構	障害者の文化芸術創造拠点形成プロジェクト
50	株式会社アートローグ	「大阪関西国際芸術祭」及び関西の文化資源の磨き上げによるインバウンド満足度向上事業
51	株式会社グークピクチャーズ	SUMMER SONIC OSAKAを起点とした万博記念公園、吹田市及び大阪府の音楽×アートの聖地化・体験滞在満足度向上事業
52	公益財団法人 山本能楽堂	大阪に伝わる上方伝統芸能のブランド化によるインバウンド推進事業
53	大阪府・大阪市・大阪文化芸術事業実行委員会	大阪の文化芸術のブランド化による都市魅力コンテンツ価値向上事業
54	大阪・関西万博 能楽の魅力を発信する会	能楽の魅力を発信するプロジェクト
55	株式会社読売新聞大阪本社（共催：興福寺）	興福寺の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業
56	奈良県	奈良県が誇る歴史文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（「日本国」誕生の記憶“飛鳥・藤原”を知る）
57	独立行政法人国立文化財機構奈良国立博物館	奈良国立博物館の文化資源の磨き上げによる、訪日外国人に向けた仏教美術についての理解促進ならびに満足度向上事業

令和6年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名
58	公益社団法人ソーシャル・サイエンス・ラボ	最高峰の有形と無形の文化遺産が融合する聖地・奈良公園の国際ブランド構築・発信事業
59	島根県	「島根県立石見美術館」の磨き上げによる満足度向上事業
60	公益財団法人ミモカ美術振興財団	猪熊弦一郎及びMIMOCAの磨き上げによる国際的認知度向上及びインバウンド受入環境整備事業
61	公益財団法人 福武財団	瀬戸内国際芸術祭2025広域連携事業 「瀬戸芸美術館連携」プロジェクト
62	公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団	沖縄伝統芸能の発信～2025年大阪・関西万博へ～

【採択結果】

提案件数 71件

採択件数 62件