

## 令和5年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択金額 (千円)
1	白老文化観光推進実行委員会	「ルーツ&アーツ白老」の磨き上げによる文化資源活用と滞在満足度向上事業	42,743
2	株式会社日本国際放送（環境省および国立公園オフィシャルパートナー団体との共同事業）	国立公園の文化資源を発信する官民連携プロジェクト	40,751
3	株式会社朝日新聞社（庵野秀明展実行委員会）	庵野秀明展関連プロジェクトとアニメ特撮アーカイブの磨き上げによる満足度向上事業	15,900
4	三陸国際芸術推進委員会	東日本大震災被災地の郷土芸能及び郷土芸能祭等の磨き上げによる 三陸のブランディング創生事業 三陸国際芸術祭2023 移ル（仮称）	42,571
5	株式会社NHKプロモーション	DESIGN MUSEUM JAPAN プロジェクト	45,172
6	特定非営利活動法人みちのくトレイルクラブ	みちのく潮風トレイルを歩く旅を通じ東北沿岸の文化を磨き上げ堪能する滞在満足度向上事業	36,663
7	公益社団法人落語芸術協会	笑楽座2023の磨き上げによる満足度向上事業	38,387
8	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立能楽堂）	能・狂言観客層拡充プロジェクト ～千駄ヶ谷・国立能楽堂から世界へ～	19,382
9	公益社団法人能楽協会	「能楽を旅する」- Journey through Nohgaku - 文化と観光をより実践的に結ぶ強化事業	74,657
10	株式会社パシフィックボイス	米国アカデミー賞公認国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」の海外認知度向上事業	33,367
11	東京国立博物館	東京国立博物館総合文化展の磨き上げによる満足度向上事業	81,807
12	独立行政法人国立科学博物館	KAHAKU「日本の自然美を魅せる」	54,857
13	公益財団法人 新国立劇場運営財団	新国立劇場の磨き上げによる満足度向上事業	71,051
14	独立行政法人国立美術館国立新美術館	国立新美術館を拠点とした日本の現代美術の国際発信強化事業	53,670
15	東京国立近代美術館・東京クリエイティブサロン実行委員会共同事業体	Augmented Experience Of JAPANESE ART 「東京国立近代美術館」と国内最大級、ファッション&デザインの祭典「TOKYO CREATIVE SALON」の連携における日本美術の拡張体験による美術活用と来客促進事業	46,860

## 令和5年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択金額 (千円)
16	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立劇場）	国立劇場の磨き上げによる満足度向上事業	68,418
17	東京国立博物館	東京国立博物館特別展による地方の文化財の磨き上げと地方誘客促進事業	79,246
18	公益社団法人大日本弓馬会	流鏑馬及び笠懸の磨き上げによる満足度向上事業	41,337
19	十日町市	大地の芸術祭の磨き上げによる滞在満足度向上事業	77,160
20	認定NPO法人趣都金澤	GO FOR KOGEIの磨き上げによる北陸滞在満足度向上事業	77,311
21	公益財団法人利賀文化会議	日本の現代舞台芸術の魅力発信ー芸術と地域、相互の持続可能性強化に向けて	64,983
22	(公益財団法人)金沢芸術創造財団	金沢21世紀美術館「海外メディアへのプロモーションを通じたアクセシビリティの磨き上げ」	26,810
23	一般社団法人 全国手をつなぐ育成会連合会	2025大阪・関西万博に向けた文化芸術ユニバーサル・ツーリズムプロジェクト	52,043
24	公益財団法人岡田茂吉美術文化財団	MOA美術館を中心とするインバウンドに向けた文化資源の磨き上げによる満足度向上事業	26,858
25	公益財団法人静岡県舞台芸術センター	世界の芸術愛好家が目指すデスティネーションSHIZUOKAへ ふじのくにせかい演劇祭を核として	67,897
26	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレ実行委員会	国際芸術祭BIWAKOビエンナーレの磨き上げによる満足度向上事業	19,098
27	ビッグ・アイ共働機構	障害者の文化芸術創造拠点形成プロジェクト	37,303
28	大阪府・大阪市・大阪文化芸術創出事業実行委員会	大阪の文化芸術のブランド化による都市魅力コンテンツ価値向上事業	60,347
29	独立行政法人日本芸術文化振興会（国立文楽劇場）	国立文楽劇場の磨き上げによる満足度向上事業	30,181
30	一般社団法人アート東京	art stage OSAKAの磨き上げによる富裕層を中心とした国内外の来場者満足度向上事業	39,571

## 令和5年度 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型） 採択一覧

No.	組織・団体等名	企画提案名	採択金額 (千円)
31	株式会社アートローグ	国際芸術都市大阪構想 & Study : 大阪関西国際芸術祭 2024	68,388
32	NPO法人TOMORROW	ECHO あしたの畑一丹後・城崎	46,429
33	奈良県	奈良県が誇る歴史文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（国家成立の原点“奈良”を辿り、今に続く“日本”を知る）	47,893
34	独立行政法人国立文化財機構奈良国立博物館	奈良国立博物館の文化資源の磨き上げによる、訪日外国人に向けた仏教美術についての理解促進ならびに満足度向上事業	22,203
35	公益財団法人 福武財団	瀬戸内国際芸術祭2025連携企画 瀬戸内の美術館の企画展同時開催・周遊企画（仮称）	5,000
36	公益財団法人ミモカ美術振興財団	猪熊弦一郎及びMIMOCAの磨き上げによるインバウンド誘客及び次代の担い手創出事業	31,977
37	公益財団法人 国立劇場おきなわ運営財団	沖縄伝統芸能の発信～2025年大阪・関西万博へ～	71,927

## 1. 採択合計額

1,760,218千円

## 2. 採択結果

応募件数 75件

採択件数 37件